

Розвиток ринку енергоефективності України в рамках проекту GIZ «Енергоефективність в компаніях»

Клієнт

GIZ

Країна

Україна

Тривалість

з 2017 по 2019

Послуги iC

- Аналіз ринку
- Оцінка гендерного впливу
- Планування дій
- Розвиток потенціалу

Цілі проекту

Проект мав на меті поглиблення розуміння ринку послуг з енергоефективності як загальної системи, яка охоплює учасників ринку, таких як постачальники послуг, сторона попиту, регуляторні рамкові бар'єри, існуючі бізнес-моделі та послуги

Опис проекту

Для досягнення енергетичної модернізації на українських підприємствах GIZ було доручено реалізацію проекту «Енергоефективність у компаніях». Проект, серед іншого, працює над покращенням пропозицій консультативних послуг з енергоефективності для компаній, впровадженням пілотних проектів, та розвитком потенціалу співробітників та менеджерів

Технічні дані проекту

Консультант провів оцінку ринку постачальників послуг з енергоефективності (EESP), розробив концепцію навчальних модулів, проаналізував фінансові та інші механізми стимулювання, доступні для компаній

Послуги

- Аналіз існуючого ринку EESP
- Аналіз попиту на послуги енергоефективності, в т.ч. інтерв'ю потенційно зацікавлених категорій споживачів
- Оцінка гендерного впливу проекту GIZ
- Організація круглого столу зі стейкхолдерами
- Розробка рекомендованих заходів для подальшого моніторингу ринку EESP
- Розробка брошури з результатами скринінгу ринку
- Аналіз стимулюючих та підтримуючих механізмів щодо енергоефективності в компаніях
- План дій щодо впровадження Стратегії розвитку промисловості
- Підготовка концепції співробітництва та навчальних модулів для постачальників послуг енергоефективності в Україні
- Послуги з редагування Білої та Зеленої книг щодо енергоефективності в компаніях

